



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto nº 71180

Designação do Projeto: Internacionalização da empresa IDDEAL

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos: Internacionalização PME – Acelerador de Exportações

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária:

Data de aprovação: 2020-12-15

Data de início: 2021-03-15

Data da conclusão: 2023-03-14

Custo total elegível: 145.707,50€

Apoio financeiro da União Europeia: 65.568,38€

Síntese do projeto, objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A Iddeal nasceu para responder às necessidades de um mercado cada vez mais focado em desenvolver e consolidar competências que garantam uma vantagem competitiva. A empresa dedica-se à prestação de serviços de cedência temporária de trabalhadores para utilização de terceiros utilizadores, desenvolvimento de atividades de seleção, orientação e formação profissional, consultadoria e gestão de recursos humanos.

O foco da atividade da empresa é a cedência de recursos humanos especializados para clientes, nacionais e internacionais, que necessitam de recorrer à contratação de recursos (recursos cedidos pela Iddeal) de forma pontual.

No âmbito deste projeto de investimento, a empresa promotora defende e apresenta os seguintes objetivos estratégicos:

- ✓ Volume de negócios: apresentar um volume de negócios superior a 6 milhões euros, no final do ano de 2023;
- ✓ Internacionalização: a empresa ambiciona crescer continuamente e progressivamente nas suas vendas, estimando para 2023, um peso de cerca de 68% das exportações no total do seu volume de negócios;
- ✓ Internacionalização: apresentar, no ano de 2023, uma estrutura de recursos humanos qualificados que lhe permitam desenvolver de forma eficaz a estratégia de internacionalização da empresa;
- ✓ Diversificação geográfica: expansão e reforço do negócio da empresa em mercados internacionais. A estratégia de internacionalização da empresa passa pelo reforço da sua presença em mercados como Bélgica, França e Países Baixos e a entrada em novos mercados como Alemanha, São Tomé e Príncipe e Irlanda.